



Publicidad en Aeropuertos



25 AÑOS CREANDO Y DESARROLLANDO CONCEPTOS PUBLICITARIOS

SOMOS UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA COMERCIALIZACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN AEROPUERTOS, la cual durante más de 25 años ha ido creando y desarrollando conceptos publicitarios que han marcado una pauta en el mercado nacional e internacional.

En UDC nos dedicamos a ofrecerles a nuestros clientes nuevas propuestas publicitarias para que logren sus objetivos de comunicación. Siempre introduciendo productos nuevos y usando tecnología de punta.

Cada propuesta es hecha a la medida de las necesidades de cada cliente, siempre innovando y siendo creativos para impactar al público objetivo.

UDC también se distingue por el servicio que ofrece, nos dedicamos a llevar de la mano al cliente desde el momento que se realiza la primera llamada, para entender exactamente cuáles son sus necesidades y así satisfaciéndolas en cada paso de su recorrido.



LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DE ANUNCIARSE EN UN AEROPUERTO

- El mercado se encuentra debidamente segmentado.
- El tiempo de exposición de la marca es superior a la de otros medios publicitarios.
- Los aeropuertos cuentan con un público cautivo, abierto y receptivo a lo que sucede en su entorno.
- La publicidad dentro de los aeropuertos tiene un efecto de cascada ya que no solo impacta a los pasajeros si no también a los visitantes y empleados, teniendo un amplio radio de influencia ya que el mensaje llega a los puntos de origen y destino de los pasajeros.
- La marca se beneficia del posicionamiento que se alcanza al estar ligado a la presencia dentro de un aeropuerto.
- El costo por millar es muy bajo en comparación a otros medios debido a los flujos de cada aeropuerto.



¿PORQUÉ ANUNCIARSE EN AEROPUERTOS?

- El aeropuerto es el sitio ideal para dejar que las ideas tomen vuelo.
- Pasajero abierto, receptivo y a los mensajes.
- Hay pocos lugares donde puedes tener contacto directo con el target (nse A/B C+).
- Mezcla de público objetivo/tomadores de decisiones/líderes corporativos
- Gente con poder adquisitivo que gasta dinero.
- Marca muestra una apariencia limpia, los anuncios no sufren de actos vandálicos por lo que el anuncio siempre se muestra en buen estado.
- Los anuncios se encuentran ubicados estratégicamente permitiendo al anunciante alcanzar sus objetivos de comunicación.
- Diferentes formatos de anuncios y diferentes tecnologías para adecuarnos a las necesidades específicas de cada cliente.
- Apertura para innovar y desarrollar opciones publicitarias creativas hechas a la medida de la marca.
- Los viajeros líderes de negocios buscan estar informados, y los viajeros de placer, con alto poder adquisitivo buscan gastar su dinero.
- La experiencia de un viajero en un aeropuerto es única. Tu mensaje llega al pasajero a lo largo de cada paso de su recorrido, desde que llegan a documentar en las salas de espera y a través de los aeropasillos, al aterrizar en las áreas de reclamos de equipaje.



HECHOS

- 1 de cada 5 pasajeros de Aeropuertos Internacionales invierte más del 20% de su ingreso. (Forbes Magazine)
- En promedio el pasajero espera 2 horas antes de que salga el vuelo. (The business traveler)
- En los próximos 10 años habrá un incremento del 40% en el número de pasajeros en aeropuertos.
- En un mes pasan por los aeropuertos que comercializa UDC 3,230,374 de pasajeros.

Pendón



Triple



Ventanal



Showcase



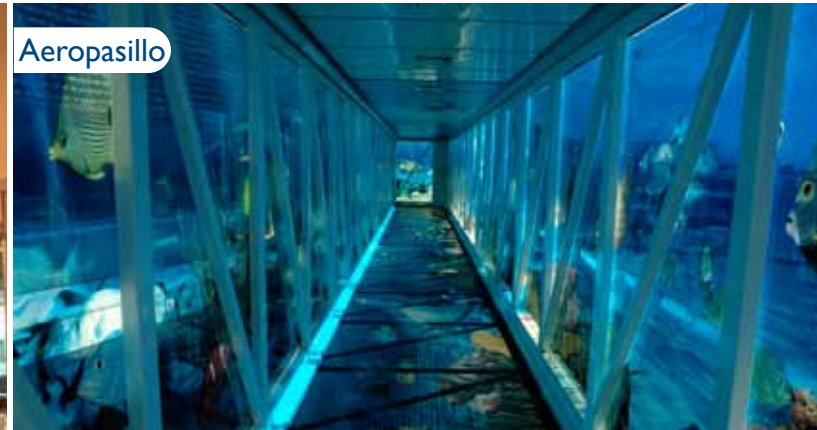
Raqueta



Póster



Aeropasillo



Espectacular



Columnas



Pódium



Backlight



Carros Equipajeros



Jardinera





Publicidad en Aeropuertos

TU MARCA EN LA MENTE DE 3,200,000 PASAJEROS MENSUALMENTE

Hombres de negocios • Mujeres de negocios
Familias en viajes de placer • Personas con poder adquisitivo

TU MARCA EN LOS AEROPUERTOS MAS IMPORTANTES DEL PAIS.
Ciudad de México • Guadalajara • Aguascalientes • Bajío • Hermosillo • Los Cabos
Los Mochis • La Paz • Manzanillo • Mexicali • Morelia • Puerto Vallarta • Tijuana





Publicidad en Aeropuertos

UNIDAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A. DE C.V.

Paseo de los Tamarindos No.400-A Piso 28, Bosques de las Lomas
Del. Cuajimalpa de Morelos, México, D.F. C.P. 0512.

☎ 5280 6013 • Visita: www.udcmx.com